

### 01 Motto: Ganzheitlicher Ansatz und authentisches Handeln

- ✓ Sie wollen die Lust an der Nachhaltigkeit wecken.
- ✓ Als Zielgruppe für BNE haben Sie Teilnehmende mit wenig Geld, Familien mit Kindern und Neubürger\*innen im Blick.
- ✓ Das Thema „nachhaltiger Konsum“ ist Ihnen besonders wichtig.
- ✓ Verhalten und Verhältnisse ändern – beides soll die BNE leisten.

Name: .....

Organisation/Funktion:

.....

### 02 Motto: Digitalisierung steht an erster Stelle

- ✓ Die Ressourcen sind begrenzt.
- ✓ Mit der BNE ist nicht alles auf einmal veränderbar.
- ✓ Die Digitalisierung ist entscheidend für die ökonomische Prosperität (den nachhaltigen wirtschaftlichen Wohlstand).
- ✓ Alle vor Ort/in der Stadt/in der Region müssen mitgenommen werden, um Synergieeffekte zw. BNE und Digitalisierung herzustellen.

Name: .....

Organisation/Funktion:

.....

### 03 Motto: Jetzt geht es ums Ganze!

- ✓ Sie stehen für einen grundlegenden Wandel.
- ✓ Mehr Naturschutz verändert unsere Gesellschaft zu einer besseren.
- ✓ BNE als Leitvision der Kommune/Stadt/Region
- ✓ Sie zeigen vollen Einsatz für den Transformationsprozess.

Name: .....

Organisation/Funktion:

.....

### 04 Motto: Die Erfolge der Integrationsarbeit gerade jetzt nicht der Nachhaltigkeit opfern!

- ✓ Alle Menschen (Neubürger\*innen/Migrant\*innen/ Geflüchtete) beteiligen/mitnehmen.
- ✓ Demokratische Mitwirkung, Bürgerbeteiligungsformate nutzen.
- ✓ Gleichstellung, Gleichberechtigung, Antirassismus und Anti-Radikalismus sind Ihnen wichtige BNE-Themen und SDGs.

Name: .....

Organisation/Funktion:

.....

### 05 Motto: Bitte nicht übertreiben!

- ✓ BNE ist ein Nischenthema und Sie stehen dem Thema eher skeptisch gegenüber.
- ✓ Sie verweisen auf andere Verantwortliche, die das BNE-Thema besser vertreten und bearbeiten können.
- ✓ Sie wollen nicht Polarisieren und stehen für eine eher „neutrale“ Haltung zum Thema BNE.
- ✓ Die Ressourcen sind knapp und es gibt so viele andere wichtige gesellschaftlich relevante Themen.

Name: .....

Organisation/Funktion:

.....

### 06 Motto: Was hat das mit Kultur zu tun?

- ✓ Ohne Kultur ist alles nichts!
- ✓ Kultur führt die Stadtgesellschaft zusammen und kann Begegnungsort sein.
- ✓ BNE ist eine gute Sache – ob und welche Ansatzpunkte für Ihre Arbeit darin liegen kann ist Ihnen unklar.
- ✓ Kultur spricht Gefühle der Menschen an.
- ✓ Kultur kann unterschiedliche Milieus erreichen.

Name: .....

Organisation/Funktion:

.....

**07 Motto: Wir sind ein Ort der Demokratie – niemand kann uns in der Funktion ersetzen, wir müssen Flagge zeigen und die heißt jetzt eben BNE!**

- ✓ Offene Gesellschaft als Vision.
- ✓ Sie wollen BNE als Instrument für Demokratiebildung verständlich machen.
- ✓ Der Klimawandel ist der unüberhörbare Ruf nach globaler Verantwortung.
- ✓ Synergien der unterschiedlichen Akteurinnen nutzen.

**Name:** .....

**Organisation/Funktion:**

.....

**08 Motto: Es gibt keinen Weg an der BNE vorbei und das ist auch gut so!**

- ✓ Der Blick auf die Hessischen Nachhaltigkeitsziele und den Waldzustandsbericht beweist Ihnen:  
*„Aus der Nummer kommen wir sowieso nicht mehr raus – also packen wir es an!“* *„Mit BNE in unsere Stadt/Region/Kommune werten wir unser Image auf.“*
- ✓ Als berufserfahren Person des Bildungsbereichs wissen Sie  
*„Das schaffen wir schon!“*

**Name:** .....

**Organisation/Funktion:**

.....

### 09 Motto: Aus Sorge um die Natur – schon immer ökologisch aktiv!

- ✓ Ihre Triebkraft ist die persönliche Sorge und Betroffenheit.
- ✓ Die Ökologische Komponente der BNE steht für Sie im Vordergrund.
- ✓ Sie verspüren ein hohes Verantwortungsbewusstsein für die nachfolgenden Generationen, sind zukunftsgerichtet.
- ✓ Persönlich zeichnet Sie ihr praxisorientiertes ehrenamtliches Engagement in der BNE aus.

Name: .....

Organisation/Funktion:

.....

### 10 Motto: Den pragmatischen Weg gehen!

- ✓ In der Herangehensweise Ihrer BNE-Arbeit gilt: „Jeder Handschlag zählt!“
- ✓ Sie wissen, dass jede\*r einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten kann.
- ✓ Sie wollen mit Ihrer BNE - Teil einer nachhaltigen Stadt/Kommune/Region werden.
- ✓ Kulturelle Angebote können ein integrierendes Element der BNE sein.

Name: .....

Organisation/Funktion:

.....

### 11 Motto: Umweltbildung 2.0

- ✓ Sie verfügen über langjährige Kompetenz als Umweltbildner\*in mit der Zielgruppe „Kinder und Jugendliche“.
- ✓ Für Sie ist das BNE-Thema „Alter Wein in neuen Schläuchen“.
- ✓ Sie freuen sich, wenn Sie jetzt noch mehr Mitstreiter\*innen dazugewinnen können.

Name: .....

Organisation/Funktion:

.....

### 12 Motto: Nachhaltigkeit politisch verantworten

- ✓ Als Mitglied im Gemeinderat wissen Sie, dass politische Gremien eine wichtige Verantwortung mit Blick auf BNE haben.
- ✓ Sie sind davon überzeugt, dass es sowohl Strategiepapiere zur BNE und Fördergelder für die deren Umsetzung bedarf.

Name: .....

Organisation/Funktion:

.....

### 13 Motto: Zukunft für die Jugend

- ✓ Sie fühlen sich als Repräsentant der engagierten Jugend und stehen für eine global gerechte Welt.
- ✓ Nachhaltiges Handeln haben Sie bereits stark in Ihr privates Leben integriert und sind in vielen Umweltinitiativen und Aktionen eingebunden.
- ✓ Ihrer Meinung nach sind ein radikales Umdenken und eine große gesellschaftliche Veränderung notwendig, damit der Planet Erde noch eine Zukunft hat.

**Name:** .....

**Organisation/Funktion:**

.....

### 14 Motto: Die lokale Wirtschaft gewinnen

- ✓ Betriebe und die heimische Wirtschaft sind ein wesentlicher Standortfaktor für die Kommune/Region/Stadt.
- ✓ Mit Blick auf die Grenzen des Wachstums fragen Sie sich seit längerem, wie im Einklang mit der Biosphäre gewirtschaftet werden kann.
- ✓ Sie fragen sich, ob dem Fachkräftemangel und dem Abwandern junger Menschen aus der Region über die Klärung der Fragen einer nachhaltigen Wirtschaftsweise entgegengewirkt werden kann.

**Name:** .....

**Organisation/Funktion:**

.....